Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования, научно-технологической политики и рыбохозяйственного комплекса
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

Е.А. Носкова _____

"____" _____2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	**Б1.О.35 Стратегический менеджмент**
Направление(я)	**38.03.02 Менеджмент**
Направленность (и)	**Менеджмент организации**
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очно-заочная**
Факультет	**Факультет бизнеса и социальных технологий**
Кафедра	**Менеджмент и информатика**
Учебный план	**2021_38.03.02_oz.plx.plx** **38.03.02 Менеджмент**
ФГОС ВО (3++) направления	**Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)**
Общая трудоемкость	**252 / 7 ЗЕТ**
Разработчик (и):	**канд. техн. наук, доц., Турянская Наталья Ивановна** _____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Менеджмент и информатика**

Заведующий кафедрой **докт. техн. наук, проф. Иванов Павел Вадимович** _____

Дата утверждения уч. советом от 27.08.2021 протокол № 11.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
НИМИ
Сертификат: 03F24D8300D7AE5FBC4DEAFDF2821DE436
Владелец: Мельник Татьяна Владимировна
Действителен: с 19.07.2022 до 19.10.2023

Новочеркасск 2021 г.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	252
в том числе:	
аудиторные занятия	18
самостоятельная работа	225
часов на контроль	9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**7 (4.1)**		Итого	
Недель	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	225	225	225	225
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

Виды контроля в семестрах:

Экзамен	7	семестр
Курсовая работа	7	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
2.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенций учебного плана, необходимых для участия в стратегическом управлении деятельностью организации: проведения стратегического анализа, разработки целей и стратегий, осуществления стратегических изменений в составе команды стратегических изменений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
3.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
3.1.1	Организация и оплата труда на предприятии
3.1.2	Организация предпринимательской деятельности
3.1.3	Финансы
3.1.4	Деловые коммуникации
3.1.5	Деньги, кредит, банки
3.1.6	Информационные технологии в экономике
3.1.7	Менеджмент
3.1.8	Документирование управленческой деятельности
3.1.9	Командообразование в организации
3.1.10	Методы оптимальных решений
3.1.11	Педагогика и психология саморазвития
3.1.12	Теория организации
3.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
3.2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации
3.2.2	Инвестиции
3.2.3	Корпоративная социальная ответственность
3.2.4	Организация производства на предприятии
3.2.5	Страхование деятельности предприятий
3.2.6	Управленческие решения в профессиональной деятельности
3.2.7	Ценообразование на предприятии
3.2.8	Аудит
3.2.9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.2.10	Планирование и прогнозирование на предприятии
3.2.11	Преддипломная практика
3.2.12	Управление проектами
3.2.13	Управление человеческими ресурсами

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.1 : Способен выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнес- проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-4.2 : Способен разрабатывать бизнес- планы проектов и направлений бизнеса
ПК-1 : Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-1.1 : Способен собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений в сфере профессиональной деятельности
ПК-1.2 : Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
ПК-1.3 : Способен проводить оценку эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев
ПК-2 : Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения

ПК-2.1 : Способен анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей решений
ПК-2.2 : Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений
ПК-2.3 : Способен оценить эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
ПК-3 : Способен осуществлять тактическое управление процессами организации сетей поставок на уровне структурного подразделения организации
ПК-3.3 : Способен выбирать способы решения задач планирования и контроля процесса реализации проектов
ПК-3.5 : Способен обеспечивать участия работников структурного подразделения организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов
ПК-4 : Способен планировать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации и обеспечивать эффективную работу подразделения
ПК-4.1 : Способен ставить цели, определять задачи подразделения согласно стратегии развития организации и контролировать их выполнение
УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1 : Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою рольв команде

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Общие понятия и методология стратегического менеджмента						
1.1	Лекция 1. Введение в стратегический менеджмент /Лек/	7	2	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7 Э8	0	
1.2	Практическое занятие 1. Расчет показателей стратегических планов организаций и построение стратегической карты /Пр/	7	2	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э3 Э4 Э5 Э7 Э8	0	

1.3	История развития стратегического управления. - Стратегические и тактические планы. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических. - Содержание стратегического плана организации. - Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. - Особенности стратегического управления организацией. - Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации. - База стратегических данных, ее основные разделы. - Техника формирования базы стратегических данных. - Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды. /Ср/	7	30	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7 Э8	0	
1.4	Подготовка к практическому занятию, работа с электронными библиотеками /Ср/	7	3	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.5	Выполнение курсовой работы. Написание введения к курсовой работе и первого раздела (теоретической части) /Ср/	7	12	ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-3.3 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 2. Целеполагание и стратегический анализ деятельности организации						
2.1	Лекция 2. Разработка миссии и стратегических целей. Стратегический анализ /Лек/	7	2	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.2	Практическое занятие 2. Построение дерева целей организации. Ранжирование целей. /Пр/	7	2	ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-3.3 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

2.3	Практическое занятие 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. /Пр/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.4	Работа с электронными библиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Стратегические тенденции развития производства. - Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран и пути их решения - Основные составляющие внешней среды организации. - Цели и значение анализа внешней среды. - Основные типы внешнего окружения. - Классификация факторов внешней среды и их анализ. - Модели реакции конкурентов на атаки. - PEST-анализ. /Ср/	7	20	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.5	Подготовка к практическим занятиям. Решение задач по построению дерева целей, ранжированию целей и стратегическому анализу внешней и внутренней среды организации /Ср/	7	17	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.6	Выполнение курсовой работы. Выполнение первой части второго раздела курсовой работы /Ср/	7	5	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 3. Разработка стратегий предприятий (организаций)						
3.1	Лекция 3. Разработка стратегий организации /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.2	Практическое занятие 4. Разработка стратегии организации методами SWOT и TOWS. Использование моделей бизнес-портфеля для разработки стратегий и принятия стратегических решений /Пр/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

3.3	Выполнение второй части второго раздела и написание заключения курсовой работы /Ср/	7	8	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

3.4	Работа с электронными библиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Модели бизнес-портфеля корпорации: Бостонской консалтинговой группы (БКГ), Артура Д. Литтла (ADL/LC), General Electric (GE) и др., их преимущества и недостатки. - Продуктовая стратегия. Концепция продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта (функциональные свойства и качества, марка, имидж, упаковка, этикетка, гарантии). Модель продукта Ф. Котлера. Кривые ценности. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения. Разработка стратегии продукта в соответствии с фазами его жизненного цикла. - Стратегия организационно-технического развития организации. Научно-техническая политика организации, ее вопросы и задачи. Связь научно-технической политики со стратегией. Инновационная стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсоемкости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качество-ресурсоемкость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная стратегии.	7	70	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

	/Ср/						
3.5	Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	2	ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.6	Решение задач по разработке стратегий организации, СБЕ, подразделений и команд /Ср/	7	20	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 4. Управление реализацией стратегии предприятия (организации)						
4.1	Лекция 4. Реализация стратегии /Лек/	7	2	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.2	Практическое занятие 5. Реализация стратегии организации /Пр/	7	2	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.3	Работа с электронными библиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Концепция поступательного движения. - Приведение организационной структуры предприятий в соответствие с избранной стратегией. - Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования. - Концептуальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление. Стратегические центры хозяйствования и центры ответственности в организации. - Тактика. Политики (научно-техническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Правила. /Ср/	7	26	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

4.4	Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	2	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.5	Решение задач по проектированию стратегических изменений и управлению их осуществлением. /Ср/	7	10	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 5. Подготовка и сдача экзамена						
5.1	Подготовка и сдача экзамена /Экзамен/	7	9	УК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Для студентов очно-заочной формы обучения проведение текущего контроля предусматривает контроль выполнения разделов индивидуальных заданий (курсовой работы и заданий для самостоятельной работы) в течение учебного года.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Семестр : 7

Форма: экзамен

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

1. Стратегический менеджмент как наука. Его цели, задачи, объект и предмет исследования.
2. Научные подходы к стратегическому управлению.
3. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий
4. Требования к разработке стратегии.
5. Факторы, влияющие на стратегию организации.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегические решения, их особенности
8. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
9. История развития стратегического управления.
10. Стратегическое планирование как особый вид плановой деятельности.
11. Методология стратегического планирования, её составляющие.
12. Принципы стратегического планирования.
13. Понятие показателя в стратегическом планировании. Системы показателей стратегического планирования.
14. Методы стратегического планирования.
15. Основные проблемы стратегического планирования
16. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
17. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
18. Принципы стратегического управления.
19. Участники процесса стратегического управления.
20. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Структура отрасли и влияющие на нее факторы.
21. Жизненный цикл отрасли.
22. Классификация отраслей по возможностям дифференцирования продукции. Матрица конкурентных преимуществ Бостонской консалтинговой группы.
23. Стратегические тенденции развития экономики
24. Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.
25. Процесс стратегического решения проблем.
26. Основные положения модели пяти сил М. Портера.

27. Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.
28. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
29. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.
30. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.
31. Содержание стратегического плана организации.
32. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
33. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
34. База стратегических данных, ее основные разделы.
35. Техника формирования базы стратегических данных.
36. Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды.
37. Модели реакции конкурентов на атаки.
38. Методы "партизанских" маркетинговых исследований.
39. Иерархия целевых установок организации.
40. Видение организации, его значение.
41. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
42. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
43. Ранжирование целей.
44. Требования, предъявляемые к целям организации.
45. Процесс формирования стратегических целей.
46. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
47. Дерево целей и правила его построения.
48. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
49. Виды стратегического анализа.
50. Принципы стратегического анализа.
51. Основные методы стратегического анализа.
52. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
53. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
54. Типы внешней среды.
55. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
56. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ. Прогнозирование деловой среды, его методы.
57. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
58. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
59. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
60. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
61. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
62. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
63. Закон опыта, его графическая интерпретация.
64. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
65. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
66. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
67. Этапы разработки стратегии организации.
68. Модели выработки стратегии.
69. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
70. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
71. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
72. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
73. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
74. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
75. Гибридные стратегии.
76. Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.
77. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
78. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
79. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
80. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
81. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
82. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.

83. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
84. Модель продукта Ф. Котлера.
85. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
86. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
87. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
88. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
89. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
90. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
91. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
92. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
93. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.
94. Виды наступательных стратегий.
95. Стратегии последователей.
96. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.
97. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
98. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
99. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования. Основные ошибки позиционирования.
100. Классификация стратегий производства. Выбор стратегии производства.
101. Инновационные стратегии, их классификация.
102. Выбор стратегии ресурсосбережения.
103. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
104. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
105. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
106. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
107. Заграничное лицензирование, его разновидности.
108. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
109. Стратегия создания совместных предприятий.
110. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
111. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
112. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
113. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.
114. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
115. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
116. Проблемы реализации стратегии и пути их решения. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям
117. Команда стратегических изменений, её создание и обеспечение эффективной работы.
118. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного .Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
119. Система стратегического контроля, её элементы.
120. Модель «Калейдоскоп» и её использование в управлении реализацией стратегических изменений

Варианты задач для проведения экзамена
1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.
13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам какая - дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона и Стрикланда , GE , ADL/LC .
15. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
16. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.
17. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
18. Построить и выполнить анализ кривых ценности для предприятий отрасли.

19. На основе предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
20. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.
21. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
22. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой фирмы-производителя.
23. Привести примеры оборонительных действий для любой фирмы производителя.
24. В зависимости от условий реализации товара в различных районах региона, определить район, в котором фирме выгоднее будет продать всю партию товара.
25. По данным о прибыли для различных стратегий, в зависимости от рыночной ситуации определить, какая стратегия является оптимальной в условиях риска, а какая – в благоприятных условиях, а какая – в неблагоприятных условиях.
26. Разработать стратегии для организаций с различными ролевыми функциями (лидерами, претендентов на лидерство, последователей и обитателей рыночных ниш).
27. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
28. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплерента, виолента, патиента и коммутанта.
29. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
30. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
31. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
32. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
33. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
34. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
35. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.
36. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
37. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.

ПРИМЕЧАНИЕ: В экзаменационный билет включаются два вопроса и задача. исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

6.2. Темы письменных работ

Семестр : 7

Темы курсовых работ:
1. Стратегический анализ конкурентоспособности организации
2. Разработка стратегии организации
3. Стратегическое планирование в организации
4. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией
5. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации
6. Разработка стратегии интегрированного роста
7. Основные методы стратегического планирования
8. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий
9. Основные методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации
10. Стратегический анализ внешней среды организации
11. Процесс стратегического планирования в организации
12. Разработка стратегии диверсификации
13. Учёт факторов риска при разработке стратегии
14. Разработка миссии и системы стратегических целей организации
15. Стратегический анализ внутренней среды организации
16. Разработка стратегии развития организации
17. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли
18. Разработка маркетинговой стратегии организации
19. Нахождение и использование новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа
20. Разработка продуктовой стратегии организации
21. Стратегический анализ деятельности организации
22. Методы разработки стратегии организации
23. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управления
24. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли
25. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии
26. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации
27. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии организации
28. Принятие стратегических решений в организации
29. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности
30. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования

Содержание:
Титульный лист ;
Задание ;
Содержание ;
Введение;
Основная часть

1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел);
2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел);
Заключение (выводы);
Список использованных источников;
Приложения (при необходимости).
ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные и бланк задания хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре

6.3. Фонд оценочных средств

1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине "Стратегический менеджмент" ведется следующим образом:

для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».
Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» : глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.
Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» : твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.
Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» : имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» : не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление оценок по курсовой работе (КР):
- Высокий уровень освоения компетенций, оценка «отлично» (20 – 18 балла): работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с работой. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей.
- Повышенный уровень освоения компетенций, оценка «хорошо» (17 – 15 балла): работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне. Допущено до 3 негрубых ошибок, не влияющий на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с работой, но недостаточно полно.
- Пороговый уровень освоения компетенций, оценка «удовлетворительно» (14 – 12 балла): уровень недостаточно высок. Допущено до 5 ошибок, не существенно влияющих на конечный результат, но ход решения верный. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с работой.
- Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, оценка «неудовлетвориительно» (; менее 12 баллов): работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Решение принципиально не верно. Ответы на связанные с работой вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале работы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).

2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ https://ngma.su/ в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- задачи и задания.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:
- комплект экзаменационных билетов. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на экзамене.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015
Л1.2	Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2017
Л1.3	Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск, 2017
Л1.4	Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск: , 2017
Л1.5	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванов П.В., Турянская Н.И.	Современный стратегический анализ: учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки 080200 "Менеджмент"	Ростов-на-Дону: Феникс, 2014
Л2.2	Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015
Л2.3	Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015
Л2.4	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов	Ставрополь: Секвойя, 2017

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1		Стратегический менеджмент: методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме]	Новочеркасск: , 2016
Л3.2	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская	Стратегический менеджмент: методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме]	Новочеркасск, 2016
Л3.3	Иванов П.В., Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: практикум для вузов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент")	Новочеркасск: , 2016

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Правительство России: сайт/ Правительство РФ. - URL:http://government.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://government.ru
7.2.2	Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. - URL: http://pravo.gov.ru/ . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://pravo.gov.ru/

7.2.3	Лань : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com. - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Лань. - Текст: электронный	https://e.lanbook.com
7.2.4	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/. - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Университетская библиотека онлайн. - Текст: электронный	https://biblioclub.ru
7.2.5	eLIBRARY.RU : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистр. читателей eLIBRARY. - Текст: электронный	https://elibrary.ru
7.2.6	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: сайт / Правительство РФ. - URL: http://mcx.ru - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение электронные.	http://mcx.ru
7.2.7	Российский журнал менеджмента /Санкт-Петербургский государственный университет - URL: https://rjm.spbu.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение электронные.	https://rjm.spbu.ru/
7.2.8	Электронная информационно-образовательная среда института - Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ / НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ. - URL:https://ngma.su/esreda/. - Режим доступа: по логину-паролю. - Текст, изображение электронные.	https://ngma.su/esreda/
7.3 Перечень программного обеспечения		
7.3.1	Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Serverl)	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.2	Dr.Web®DesktopSecuritySuiteАнтивирус КЗ+ ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РЦА06150002 от 15.06.2021 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «АЙТИ ЦЕНТ»
7.3.3	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.4	Opera	
7.3.5	Yandex browser	
7.3.6	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.7	MS Office professional;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.8	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно
7.4 Перечень информационных справочных систем		
7.4.1	Базы данных ООО "Гросс Систем.Информация и решения"	http://www.гроссинфо.рф
7.4.2	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
7.4.3	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	231	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Системный блок с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Неттоп DNS – 1 шт.; Проектор Acer – 1 шт.; Экран настенный – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия – 11 шт.; Доска ? 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.

8.2	П17	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер Pro-511 – 12 шт.; Монитор 17" ЖК VS – 12 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2018.- Текст : электронный. - URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.2019)
2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2015. - Текст : электронный. URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.2021)
3.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. - Текст : электронный. - URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.2021)
4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017.- Текст : электронный. -URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.20121)
5.Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мел иор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. - Текст : непосредственный.
6. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.2021).

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на 2022 - 2023 учебный год вносятся следующие дополнения и изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	Договор №01674/3905 от 20.01.2022 с ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)
Базы данных ООО "Региональный информационный индекс цитирования"	Договор № НК 2050 от 18.03.2022 с ООО "Региональный информационный индекс цитирования"
Базы данных ООО Научная электронная библиотека	Лицензионный договор № SIO- 13947/18016/2021 от 07.10.2021 ООО Научная электронная библиотека
Базы данных ООО "Гросс Систем.Информация и решения"	Контракт № КРД-18510 от 06.12.2021 ООО "Гросс Систем.Информация и решения"

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2022-2023 уч. год

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2022/2023	Договор № 501-01\20 об оказании информационных услуг по предоставлению доступа к базовой коллекции «ЭБС Университетская библиотека онлайн» от 22.01.2020г. с ООО «НексМедиа»	с 20.01.2020 г. по 19.01.2026 г.
2022/2023	Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань» Размещение внутривузовской литературы ДонГАУ на платформе ЭБС Лань	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.
2022/2023	Договор № СЭБ №НВ-171 по размещению произведений и предоставлению доступа к разделам ЭБС СЭБ от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС Лань» Доп.соглашение от 24.06.2021 к Дог №СЭБ №НВ-171 от 18.12.2019г. с ООО «ЭБС Лань»	с 18.12.2019 г. по 31.12.2022 г. с последующей пролонгацией
2022/2023	Договор № 1311 от 02.12.21 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям коллекции: «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» с ООО «ЭБС Лань»	с 14.12.2021 г. по 13.12.2026 г.

8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 4501 от 13.12.2021 г. АО «Антиплагиат» (с 13.12.2021 г. по 13.12.2022 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор №0312 от 29.12.2021 г. АО «СофтЛайн Трейд»

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры «29» августа 2022 г.

Внесенные дополнения и изменения утверждаю: «29» августа 2022 г.

Декан факультета _____ Губачев В.А.
(подпись) (Ф.И.О.)