Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Департамент образования, научно-технологической политики и рыбохозяйственного комплекса

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ

УТВЕРЖДАЮ										
Декан факультета ФБиСТ										
Е.А. Носкова										
" "	202	21 г.								

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Стратегический менеджмент

Б1.О.35

Дисциплины

Заведующий кафедрой

Направление(я)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (и)	Менеджмент организации
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Менеджмент и информатика
Учебный план	2021_38.03.02_oz.plx.plx 38.03.02 Менеджмент
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
Общая трудоемкость	252 / 7 3ET
Разработчик (и):	канд. техн. наук, доц., Турянская Наталья Ивановна
Рабочая программа одобр	ена на заседании кафедры Менеджмент и информатика

докт. техн. наук, проф. Иванов Павел Вадимович

Дата утверждения уч. советом от 27.08.2021 протокол № 11.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

7 3ET

Общая трудоемкость

Часов по учебному плану 252

в том числе:

 аудиторные занятия
 18

 самостоятельная работа
 225

 часов на контроль
 9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4	4.1)	Итого		
Недель	17	1/6			
Вид занятий	УП	РΠ	УП	РП	
Лекции	8	8	8	8	
Практические	10	10	10	10	
Итого ауд.	18	18	18	18	
Контактная работа	18	18	18	18	
Сам. работа	225	225	225	225	
Часы на контроль	9	9	9	9	
Итого	252	252	252	252	

Виды контроля в семестрах:

Экзамен	7	семестр
Курсовая работа	7	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенций учебного плана, необходимых для участия в стратегическом управлении деятельностью организации: проведения стратегического анализа, разработки целей и стратегий, осуществления стратегических изменений в составе команды стратегических изменений.

	3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ									
	Цикл (раздел) ОП:	Б1.О								
	Требования к предварительной подготовке обучающегося:									
	Организация и оплата труда на предприятии									
3.1.2	Организация предпринимательской деятельности									
3.1.3	Финансы									
	Деловые коммуникации									
	Деньги, кредит, банки									
	Информационные техно	логии в экономике								
3.1.7	Менеджмент									
		вленческой деятельности								
	Командообразование в с	•								
	Методы оптимальных ре									
	Педагогика и психологи	я саморазвития								
	Теория организации									
3.2	Дисциплины (модули) предшествующее:	и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как								
3.2.1	Анализ финансово-хозя	йственной деятельности организации								
3.2.2	Инвестиции									
3.2.3	Корпоративная социалы	ная ответственность								
3.2.4	Организация производст	гва на предприятии								
1	Страхование деятельнос	± '								
3.2.6	Управленческие решени	я в профессиональной деятельности								
3.2.7	Ценообразование на пре	дприятии								
3.2.8	Аудит									
3.2.9	Выполнение и защита в	ыпускной квалификационной работы								
3.2.10	Планирование и прогноз	вирование на предприятии								
3.2.11	Преддипломная практик	а								
3.2.12	Управление проектами									
3.2.13	Управление человечески	ими ресурсами								

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- ОПК-4.1 : Способен выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнес- проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
- ОПК-4.2: Способен разрабатывать бизнес- планы проектов и направлений бизнеса

ПК-1: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей

- ПК-1.1: Способен собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений в сфере профессиональной деятельности
- ПК-1.2: Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
- ПК-1.3: Способен проводить оценку эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев
- ПК-2: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения

- ПК-2.1: Способен анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей решений
- ПК-2.2: Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений
- ПК-2.3 : Способен оценить эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
- **ПК-3**: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации сетей поставок на уровне структурного подразделения организации
- ПК-3.3: Способен выбирать способы решения задач планирования и контроля процесса реализации проектов
- ПК-3.5: Способен обеспечивать участия работников структурного подразделения организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов
- ПК-4 : Способен планировать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации и обеспечивать эффективную работу подразделения
- ПК-4.1 : Способен ставить цели, определять задачи подразделения согласно стратегии развития организации и контролировать их выполнение
- УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-3.1 : Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою рольв команде

	5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)										
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание				
	Раздел 1. Общие понятия и методология стратегического менеджмента										
1.1	Лекция 1. Введение в стратегический менеджмент /Лек/	7	2	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7 Э8	0					
1.2	Практическое занятие 1. Расчет показателей стратегических планов организаций и построение стратегической карты /Пр/	7	2	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 ЭЗ Э4 Э5 Э7 Э8	0					

1.3	Иототур тор	7	30	УК-3.1 ОПК-	Л1.1 Л1.2	0	
1.3	История развития стратегического управления.	/	30	9К-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4	U	
	- Стратегические и тактические			ПК-1.1 ПК-	Л1.5Л2.1		
	планы. Тактические планы как			1.2 ПК-1.3	Л2.2 Л2.3		
	основной инструмент			ПК-2.1 ПК-	Л2.4Л3.3		
	реализации стратегических			2.2 IIK-2.3	91 92 93 94		
	планов. Отличия стратегических			ПК-3.3 ПК-	95 97 98		
	планов от тактических.			4.1	33 37 30		
	- Содержание стратегического						
	плана организации.						
	- Стратегическое управление						
	организацией. Распределение						
	функций стратегического и						
	оперативного управления в						
	зависимости от уровня						
	руководства.						
	- Особенности стратегического						
	управления организацией.						
	- Стратегическая информация.						
	Источники внутренней и						
	внешней стратегической						
	информации.						
	- База стратегических данных, ее						
	основные разделы.						
	- Техника формирования базы						
	стратегических данных.						
	- Понятие промышленной						
	разведки. Ее основные этапы.						
	Последовательность анализа						
	конкурентной среды.						
	/Cp/						
1.4	Подготовка к практическому	7	3	УК-3.1 ОПК-	Л1.1 Л1.2	0	
	занятию, работа с электронными			4.1 ОПК-4.2	Л1.3 Л1.4		
	библиотеками /Ср/			ПК-1.1 ПК-	Л1.5Л2.1		
				1.2 ПК-1.3	Л2.2 Л2.3		
				ПК-2.1 ПК-	Л2.4Л3.3		
				2.2 ПК-2.3	91 92 93 94		
				ПК-3.3 ПК-	95 96 97 98		
			10	4.1	71.1.71.0	0	
1.5	Выполнение курсовой работы.	7	12	ОПК-4.2 ПК-	Л1.1 Л1.2	0	
	Написание введения к курсовой			1.1 ПК-1.2	Л1.3 Л1.4		
	работе и первого раздела			ПК-1.3 ПК-	Л1.5Л2.1		
	(теоретической части) /Ср/			2.1 ПК-3.3	Л2.2 Л2.3		
				ПК-4.1	Л2.4Л3.1		
					Л3.2 Л3.3		
					91 92 93 94 95 95 95 96		
	D 2 W				95 96 97 98		
	Раздел 2. Целеполагание и						
	стратегический анализ						
2.1	деятельности организации	7	2	VIIC 2 1 OTTIC	п1 1 п1 2	^	
2.1	Лекция 2. Разработка миссии и	7	2	УК-3.1 ОПК-	Л1.1 Л1.2	0	
	стратегических целей.			4.1 ОПК-4.2	Л1.3 Л1.4		
	Стратегический анализ /Лек/			ПК-1.1 ПК-	Л1.5Л2.1		
				1.2 ПК-1.3	Л2.2 Л2.3		
				ПК-2.1 ПК-	Л2.4Л3.3		
				2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-	91 92 93 94 95 96 97 98		
				4.1	93 90 97 98		
2.2	Практическое занятие 2.	7	2	ОПК-4.2 ПК-	Л1.1 Л1.2	0	
2.2	Построение дерева целей	, '	<u> </u>	1.1 ΠK-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4		
	организации. Ранжирование			ПК-1.3 ПК-	Л1.5Л2.1		
	целей. /Пр/			2.1 ПK-3.3	Л2.2 Л2.3		
				ПК-4.1	Л2.4Л3.3		
				11101	91 92 93 94		
					35 36 37 38		
					32 30 37 30		

2.3	Практическое занятие 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. /Пр/	7	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК- 1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Л1.1 Л1.2	0	
	библиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Стратегические тенденции развития производства. - Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран и пути их решения - Основные составляющие внешней среды организации. - Цели и значение анализа внешней среды. - Основные типы внешнего окружения. - Классификация факторов внешней среды и их анализ. - Модели реакции конкурентов на атаки. - PEST-анализ.			4.1 OПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 4.1	Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	,	
2.5	Подготовка к практическим занятиям. Решение задач по построению дерева целей, ранжированию целей и стратегическому анализу внешней и внутренней среды организации /Ср/	7	17	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 ЭЗ Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.6	Выполнение курсовой работы. Выполнение первой части второго раздела курсовой работы /Ср/	7	5	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК- 1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 3. Разработка стратегий предприятий (организаций)						
3.1	Лекция 3. Разработка стратегий организации /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК- 1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.2	Практическое занятие 4. Разработка стратегии организации методами SWOT и TOWS. Использование моделей бизнес-портфеля для разработки стратегий и принятия стратегических решений /Пр/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК- 1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 ЭЗ Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

3.3	Выполнение второй части	7	8	УК-3.1 ОПК-	Л1.1 Л1.2	0	
	второго раздела и написание			4.1 ОПК-4.2	Л1.3 Л1.4		
	заключения курсовой			ПК-1.1 ПК-	Л1.5Л2.1		
	работы /Ср/			1.2 ПК-1.3	Л2.2 Л2.3		
				ПК-2.1 ПК-	Л2.4Л3.1		
				2.2 ПК-2.3	Л3.2 Л3.3		
				ПК-3.3 ПК-	91 92 93 94		
				3.5 ПК-4.1	95 96 97 98		

является с эксперионным разрешент об в и впоросого в мучение том и в мучение в му					1			·
быблиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросок: - Моский бинке-потрфеня конпосний конпосний бинке-потрфеня конпосний бинке-потрфена конпо	3.4	Работа с электронными	7	70	УК-3.1 ОПК-	Л1.1 Л1.2	0	
изучение темя и попросон: - Медения бизнест-пирифеная ворнорания: Бостонской вомоситинной приции (БКТ), Аргура Д. Литгла (ADL/LC), General Electric (GE) и др. дв. преизучествая и недостатив. - Продужговая стратегия. - Продужговая стратегия. - Продужговая стратегия. - Конценняя продукта и стратегическом ущевыения. Основные составляющие продужга функциональные симіства и катества, задам. - Потратегия стратегия продужта в стратегическом решения. Разработая стратегия продужта в стратегического решения. Разработая стратегия продужта в согонестивие с фазима сте жазименного дижа. - Стратегия организационно-технической политина организации. Связь ваучно-технической политина с от стратегие, се игод. Риска инманизация, се которосы и задачи. Смязь ваучно-технической политина с от стратегие, се игод. Риска инманизация дверособережения, принципар ресурсосфережения, принципар ресурсосфережения, их высосирования дверосования, их высосирования дверосования, их высосирования дверосования, их высосирования дверосования, от стратегия ресурсосфережения, их высосирования дверосования, стратегия высоросования, от дверосования, от дверосования, от дверосования, от дверосования, от дверосования, от дверосования дверосования, от дверосования произволения дверосования произволения дверосования от дверосования стратегия высосоросования стратегия высосоросования с произволения произволения дверосования от дверосования от дверосования от дверосования от дверосования дверосования от дверосования дверосовани					4.1 ОПК-4.2	Л1.3 Л1.4		
- Модели бличе-портфена мородовини: Бостовнов монедлини оботровнов монедлини оботровнов монедлини обой грумпы (БКГ), ПК-2.1 ПК-2.3 Д. Д. ПТ-2.4 Д.								
корпорации: Бостонской консантирной группа (БКТ), Артура Д. Литта (ADL/LC), General Electric (GE) и др., их преимущества и ведостатов. - Продуктовая стратетиче. Контенции продукта в стратетической управлении. Основные состатичении продукта в стратетической управлении. Основные состатичении продукта (функциональные сообстав и качества, мярка, индиж, унакова, управления. Основные сотетатичения продукта (функциональные сообстав и качества, мярка, индиж, унакова, управления. Основные стратетические решения. Разработа стратетические решения. Разработа стратетические решения. Разработа стратетические решения. Основные продукта и согонестивие сфанка и согон								
мопесативновой пруппы (БКГ), Аргура Д. Литта (БИГ), Обенен I Lettric (GF) и др., их премущества и недостатям. - Продуктовая стратегия. Копысшия продукта в стратегической управления. Основные составляющие продукта (функциональные свойствая каместа, Адара, нямдах, унаковая, этиметта, гарантин). Моден, продукта ф Котвера Критав свенности. Уровия визнича жаливенного няма продукта на стратегической ретисния. Ръзработая стратегий продукта в соответиные сратегий продукта в соответиные факавам с о жименного изола Коменного								
Артура Д. Витгла (ADL/LC), General Electric (GE) и др., их преизущества и недостатия. - Продухтовая стратегия. Конценция продухта в стратегическом управлении. Основные составляющие продухта (функциональные свойства и качества, марка, имидк, упакома, упистиста, тарантин). Модель продухта Ф. Когагра, Кривые ценности. Уровия влиния жизненного шкка продухта в соответствии с фанами его жиненного шкса. - Стратегия организационно-технического розвитивным организации. Научно-технического розвитив организационно-технического розвитив организационно-технического розвитив организационно-технического политива организационно-технического розвитив организации. Систо варина от тратегия, с е впадь Раски пистом предума от тратегия, с е впадь Раски пистом предума образоватия. Остат варина образоватия принципарационных стратегия, с е впадь Раски пистом предуменности товара. Фактора, методы принципарационности, с с е использование для выбора стратегии. - Стратегия ресурссобережения. Помежети ресурссобережения принципарационности, с с е использование для выбора стратегии. - Стратегия с образоватия образоватия внешежногомической деятельности. Очеторы, способствующе предвитию стратегиемого решения о вякоде на виспиненности. Третогического решения о вякоде на виспиненности. Третогического факторы, способствующе предвитию стратегиемого решения о вякоде на виспиненности. Третогического факторы, способствующе предвитию стратегия внешения образоватия. Выспиненности образоватия на производства двужного правити с тор розионадисти. Лишензирование, сто формы. Стратегия производства двужного правитию стратегия производства, двужного предвитий. Выспиненности образоватия. Выспиненности образоватия на производства двужного правития. Выспиненности образоватия на побазывания побазывая упетобально выполня на побазыва двужного предвития. Выспиненности образоватия на побазыватия потазыватия побазыватия п								
преимущества и недостатиле Продуктовая странетиле Соновные составляющие продукта (функциплальные свойства и вътества, марка, ими, ре., унакова, тишетка, градитин). Модель продукта Ф. Котисръ. Куняка (енности. Уровии вилиния жизненного шкла продукта на странетического решения. Разработка странетиц продукта в соответствии сфизами сто жизненого цикла Стратетия организационно- технического решения. Разработка странетиц продукта в соответствии сфизами сто жизненого цикла Стратетия организационно- технического разратиля организации. Научно- технической политива организации. Научно- техническай политива со стратетией. Ниповыми сто жизнением в политира организации. Научно- техническай политива со стратетией. Ниповыщовная стратегия, се выды. Расси инповыщовная стратегий Стратетия ресурсо-бережения. Показатели ресурсо-бережения, их комати предоставления, их коматирательный высименный деятельноговый деятел		Артура Д. Литтла (ADL/LC),			ПК-3.3 ПК-	95 96 97 98		
преимущества и недостатиле Продуктовая странетиле Соновные составляющие продукта (функциплальные свойства и вътества, марка, ими, ре., унакова, тишетка, градитин). Модель продукта Ф. Котисръ. Куняка (енности. Уровии вилиния жизненного шкла продукта на странетического решения. Разработка странетиц продукта в соответствии сфизами сто жизненого цикла Стратетия организационно- технического решения. Разработка странетиц продукта в соответствии сфизами сто жизненого цикла Стратетия организационно- технического разратиля организации. Научно- технической политива организации. Научно- техническай политива со стратетией. Ниповыми сто жизнением в политира организации. Научно- техническай политива со стратетией. Ниповыщовная стратегия, се выды. Расси инповыщовная стратегий Стратетия ресурсо-бережения. Показатели ресурсо-бережения, их комати предоставления, их коматирательный высименный деятельноговый деятел		General Electric (GE) и др., их			3.5 ПК-4.1			
- Продуктова стратегия Кописшия продукта в стратегическом управлении Осповные составляющие продукта (функциональные свойства и наместа, дары, вышаж, упакова, этимета, гарантин). Модель продукта Ф. Коглера. Кримые ценности. Уровня вызвыта жименного шкая продукта па стратегитескые решения. Разработые гратегии продукта в соответствии с фазмиснного шкая продукта па стратегитескые решения. Разработые гратегии продукта в соответствии с фазмиснного технического развития организации. Научно- технического развития организации. Научно- технической полятики со стратегие. Инновационная стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегий Стратегия, ее анды. Риски инновационных стратегий Стратегия, ее инды. Риски инковановных стротегий Показатели ресурсосфережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения, ми хриц. "Качестие- ресурсосмость", се вепользование для выбора стратегии Стратегии висшнезкомомической деятельности. «Одаторы, способствующие принятию стратегии Стратегии висшнезкомомической деятельности. «Тратегий висшнезкомомической деятельности. Пратегий висшнезкомомической дожнамующие принятию стратегического решения о вымоде на висшний рынок. Классификация стратегий висшнезкомомической деятельности. Принегирование, гоборамы и гоборамы, Стодание совместных предправиты висшнежномомической правые инвестиции). Создание совместных предправиты висшнежноможической правые инвестиции). Создание совместных предправиты висшнежноможической правые инвестиции.). Создание совместных предправиты висшнежноможической прододать предпекти								
Копшенция продукта в сретегическом управлении. Основные систавивнение продукта (функциональные свойства и качества, марка, нянивак, унакова, типета, гирантии). Мосель продукта Ф. Котлера, Кривые ценности. Уровни нивния женяенного имска продукта на стратегическое решения. Разработка стратеги продукта в соответствии с фазами его жизненного прима. - Стратегия организационно-техническом развития организации. Его принятии с техническом развития организации. Научно-техническом политика с принятии и дерення принятии с стратегие. Ниповащимовы с тратегие. Ниповащимовы с притегия, е выпара него на принятии дерення принятии с стратегие. Негора, меторы, меторы дерення принятию стратегия ресурсосбережения. Показателя ресурсосбережения. Матриц "Качести» дерерсосмом дерення принятию стратегий принятию стратегий принятию стратегий принятию стратегического решения о выходя высимом неской деятельности. Стратегий принятию стратегического решения о выходя высимом неской деятельности. Стратегического решения о выходя высимом неском неско								
отранетическом управлении. Основные составляющие продукта (функциональные свойства и въчества, марка, имида, упакова, этикства, гарантир. Моса, въ продукта Ф. Котдера. Кривке ценности. Уровни валиния жизненного цикъв прадукта на стратегические решения. Разработы стратегии продукта в соответствии е факми сто жизненного цикта Стратегиз организационно- технического разрития организации. На ропросы и задачи. Связь паучно- технической подитика о организации. На ропросы и задачи. Связь паучно- технической подитика о организации, не ропросы и задачи. Связь паучно- технической подитика со стратегия, е видал. Риски инновационных стратегий Стратегия, е видал. Риски инновационных стратегий Стратегия ресурссобережения. Показатели ресурссобережения, их классификация в котода и принципа ресурссобережения. Матрица "Качестто- ресурссомости", се использование для выбора стратегии ресурссобережения. Матрица "Качестто- ресурссомости", се использование для выбора стратегии всенне жикомической дия стальности. Опакторы, способетнующие принятию стратегическом ренения о вымоде на виспиний рынок. Классификация стратегий внение жикомической дия стальности. Опакторы, способетнующие принятию стратегическом ренения о вымоде на виспиний рынок. Классификация стратегий внение жикомической дия стальности. Опакторы, способетнующие принятию стратегическом ренения о вымоде на виспиний рынок. Классификация стратегическое цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции несто разводства за рубском (прямые инвестиции). Создание совместных предправитий. Внешиехмомомическая экспавами посаванная и побаваме. Амастаная и побаваме.								
Основные составляюще продукта (функциональные свойства и качества, миран, имидж, унакова, утиветса, тарантин). Модель продукта ф. Котлера, Кривае вениети. Уровин влияния жизненного инсал продукта па стратегические решения. Разработка стратегиче продукта в соответствии с факами его жизненного инкал Стратегия организационнотехнического развития организационнотехнического развития организационнотехнического развития организационнотехнического развития организации, научнотехническая политика организации, ес копросы и задачение с правизации, ес копросы и задачи. Слевь научнотехническая политика организации, се копросы и задачи. Слевь научнотехнической политика организации, се копросы и задачи. Слевь научнотехнической политика организации. В стратегий. Неповышенный принамильных стратегий. — Сритегий ресурсообережения, Положитель ресурсообережения, политика принашиль ресурсообережения, их классификации. Выбор стратегии ресурсообережения. Матрина Тамесетороесурсомомости", ее вспользований принашиль ресурсообережения. Матрина Тамесетороесурсомомости", ее вспользование устатегии Стратегий развиты об накоде за внешний рынки Стратегий стратегий внешнезкопомической деятельности. Отратегий стратегий внешнезкопомической деятельности. Отратегий внешнезкопомической деятельности. Отратегий внешнезкопомической деятельности. Итратегий внешнезкопомической деятельности. Итратегий внешнезкопомической деятельности. Итратегий внешнежопомической деятельности. Витегического разповыщости. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубском (прямые инвестиции). С отдание соместных предправицы. В страбывые опомывания международных риссов. Глобальныя компания. Внешнекономическая экспания. Вногот Природа и призимы международных риссов. Глобальныя компания. Вногот продавленными и изобальныя компания. Вногот предправиня внешения доставительная и изобальныя компания.								
продукта (дункциональные свойства и заистеля, мары, милах, удковка, этихстка, гарантин). Модель продукта Ф. Когдера. Кривае ценности. Уровия винивия жизсненого шкая продукта не стратегические решения. Разработка стратегии продукта в стоттествии с факами сто жизсисникого шкая. - Стратегия организационно- технического развития организации. Научно- техническая политива организации, ез копрысы и адами сто стратегий. Инторисы и задачи. Сяква выдуно- техническая политива организации, ез копрысы и адами. Сяква выдуно- технической политива со стратегий. Инторисы политива стратегий. — Стратегий ресурсосбережения. - Стратегия ресурсосбережения. Покватаси ресурсосмости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегий ресурсосбережения. Матрина "Качество-ресурсосмост", се использование для выбора стратегии. — Стратегия ресурсосбережения марина "Качество-ресурсосмост", се использование для выбора стратегии ресурсосбережения внеше-контомической деятельности. Факторы, способствующие принятню стратегие контомической деятельности. Факторы, способствующие принятню стратегие контомической деятельности. Стратегия внеше-контомической деятельности. Стратегия принятно стратегителя и рименты внеше-контомической деятельности. Стратегия внамости. Вименты внеше-контомической деятельности. Стратегия внеше-контомической деятельности. Отватегия внеше-контомической деятельности. Внатегия внеше-контомической деятельности. Внатегия внеше-контомической деятельности. Отватегия внеше-контомической деятельности. Отватегия внеше-контомической деятельности. Внатегия внатегия внеше-контомической деятельности. Внатегия внатегия внатегия внеше-контомической деятельности. Внатегия внатегия внатегия внатегия вн								
имилк, упаковка, утакста, паран, имилк, утакста, гарантин). Модель пролукта ф. Когисра, Кривые ценности. Урояна впякия жизпенного пиква пролукта на стритенческие решения. Разработка стратени пролукта в соответствии факами сто жизненного пиков. Отритени от риков. Отритени отриневанию пиков. Стритени отринизации. Научностеми факами на стритенической политива организации. Научностемической политива организации. Выдучностемической политива организации, в научностемической политива остратения, с на пределенного пиков. Отритения образации об стратения, с на пределения об стратения, с на пределения. Отритения об стратения, с на пределения. Отритения об стратения с на пределения об стратения с на пределения. Отритения об стратения об стратения об стратения об стратения, с на пределения об стратения об страт		Основные составляющие						
имилк, упаковка, утакста, паран, имилк, утакста, гарантин). Модель пролукта ф. Когисра, Кривые ценности. Урояна впякия жизпенного пиква пролукта на стритенческие решения. Разработка стратени пролукта в соответствии факами сто жизненного пиков. Отритени от риков. Отритени отриневанию пиков. Стритени отринизации. Научностеми факами на стритенической политива организации. Научностемической политива организации. Выдучностемической политива организации, в научностемической политива остратения, с на пределенного пиков. Отритения образации об стратения, с на пределения об стратения, с на пределения. Отритения об стратения, с на пределения. Отритения об стратения с на пределения об стратения с на пределения. Отритения об стратения об стратения об стратения об стратения, с на пределения об стратения об страт		продукта (функциональные						
имыем, унаковым, этакстым, гарантин). Мосле, продукта Ф. Колдера. Кривяме ценности. Уровин впияния житистного цями продукта в стратстические решения. Разработка стратстиче предукта в соответстини сразыми его житистические решения. Стратстические организационнотехническия организационнотехническия оплинами научнотехническия оплинами научнотехническия оплинами организации. Научнотехнический политики со стратстий. Инпорамионная стратстий. Инпорамионная стратстий. Инпорамионная стратстий Стратстий Стратстий Стратстий Стратстий Стратстий Стратстий, и классфикация. Выбор стратетия ресурсосбережения, их классфикация. Выбор стратетия ресурсосбережения. Матрина "Кинсстворесурсосмест", се использование для выбора стратетии Стратстий Стратстий Стратстий в вишем выбора стратетии Стратстий в выбора стратетии ресурсосбережения матрина "Кинсстворесурсосмест", се использование для выбора стратетии Стратстия выбора стратетии Стратстия выбора стратетии Стратстий винемыемномической деятельности. Факторы, способствующие принятню стратетиемно стратстического решения о вымоде на внешный рынок. Классификация стратстий ниемнежномической деятельности. Стратстические ценя экпортеров и выпортеров. Экспорт протужим и вноменежномическая экпортеров. Стратстия производства за рубежом (прямые инвестими). Создание соместных предпратный. Внешескномическая экспатися. Импорт. Природа и причимы международных рисков. Глобальная компатия. В побальная компатия. Глобальная моланами. Побальная компатия. Глобальная моланами. Побальная выпатия. Глобальная моланами. Глобальная моланами.								
ізрантині). Можель продукта Ф. Котлера, Криває пенности. Уровин випания жизненного шных продукта в стратетические ревнения. Разработка стратегин продукта в соответствий е факами ето жизненного шклея Стратегия организационно- технического развития организации. Научно- технического развития организации. Научно- технической политива организации. Научно- технической политива организации. Научно- технической политива о остратегия, е видукта факами ос стратегия, е видукта факами стратегия, е видукта факами (тратегия, е видукта факами (тратегия, е видукта факами (тратегия ресурсосмости товара. Факторы, методы и принциппы ресурсосбережения. Их киссифиямия, Выбор стратегия песурсосбережения. Матрива "Качество- ресурсосмосте", се в пепользование для выбора стратегии, есурсосбережения внение жономической деятельности. Факторы, снособствующие принитню стратегического решения о выкора на вненийте рынизтню стратегического решения о выкора на вненийте рыноск Кассифивация стратегий внение-жономической деятельности. Стратегические цени экспортеров. Экспорт продукции и его разновивности. Стратегические цени экспортеров. Экспорт получини и его разновивности. Иншегнарование, его формы. Стратегия проязмоентых предправнию. Стратегия проязмоентых предправний. Внение-жономической застанския. Импорт. Прирова и причимы межучародных рисков. Глобальная, многовационамя и глобальная компанизы Глобальная, многовационамя и глобальная компанизы Глобальная, многовационамя и глобальная, многовационамя и глобальная сольствания Глобальная, многовационамя и глобальная сольствания Глобальная, многовационамя и глобальная сольствания Глобальная, многовационамя и глобальнае-гольстваная Кастально-странным межучародных рисков. Глобальная дамагальная		-						
Котатера. Кривые исиности. Уровин влиния жизненного пикта продукта на стратегические решения. Разработка стратегии продукта в соответствия с физами сто жизненного прикта Стратегия организационно- гехнического разригия организации. Научно- техническая политика организации, се вопросы и задачи. Сязы вырачно- технической политика организации, се вопросы и задачи. Сязы вырачно- технической политика с стратегия, се виды. Риски инновационных стратегий Стратегия ресуресожности повязиели ресуресожности говяры. Факторы, методы и принципы ресуресожния. Показители ресуресожния, их классификации, Выбор стратегии ресуресожности говяры. Факторы, методы и принципы ресуресобережения. Матрица "Качество- ресуресомность", се использование для выбора стратегии Стратегия агениельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выкоре на внешний рынок. Классификации стратегий исшемскомомической деятельности. Факторы, способствующие принятию использование для принятию стратегического и инпортеров. Экспорт продукции и его разволидосты. Лицегировавше, сто формы. Стратегия производетава за рубежом (прямые инвестники). Создание сомисстных предправание, сто формы. Стратегия производетам за рубежом (прямые инвестники). Создание сомисстных предправание, сто формы. Стратегия Природа и причины международных рисков. Побальная компания. Побальная, многонациональная и побальная компания.								
уровни влияния жизненного пикка продукта на стратегические решения, Разработка стратегии продукта в соответствии с фазами его жизненного шиква. - Стратегия организационно- текнического развития организации. Научно- текническая политика организации. Научно- текническая политика организации. На оптросы и задачи. Ствать паучно- текническая политика организации, ев оптросы и задачи. Ствать паучно- текническая политика организации. На оборования стратегия, се выды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения, их классификации. Выбор стратегии ресурсосбережения, их классификации. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрици "Капество- ресурсосмость", се использование для выбора стратегии. - Стратегии выбора стратегии состратегий пешельности. Факторы, способствующие принятию стрательности. Факторы, способствующие принятию стрательности. Факторы, способствующие принятию стрательности. Отратегия вещнезмономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и милортеров. Экспорт продукции и его рамовидности. Лициевирование, его формы. Стратегия производствя за рубском (прямые инвестиции). Создание совместных предпратий. Внешне-вомномическая экспансия. Импорт. Природа и причины межуународнах рясков. Глобальная компания. Глобальная, многомальная и толбальная компания.								
пиков продукта на стратегиче решения. Разработка стратегич продукта в соответствии с фазами его жилисипого цикли. - Стратегия организационно- технического разимития организации. Научно- технического разимития организации, ев сопросы и задачи. Связь вачучно- технической политика остратегий, е выпы. Риски инновационная стратегий, се выпы. Риски инновационная стратегий, се выпы. Риски инновационная оргатегия, се выпы. Риски инновационная оргатегия, се выпы. Риски инновационных стратегий, се да стратегий, се да стратегий, их классификации выбор стратегии ресурсосбережения, их классификация выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качество- ресурсосмость", се использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнезкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выжоре на внешний рынок. Классификации стратегий инетинеской деятельности. Отратегические центи экспортеров. Экспорт продукции и его разиовидности. Ищиензирование, сго формы. Стратегия производется в убестом (прямые инвестиции). Создание сомместных предуратири. Внешне смоноднеская экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. - Глобальная, многонациональная и тасбальная, многонацияма								
стратегические решения. Разработка стратегии продукта в соответствии с фазами его жименного имела. - Стратегия организационно-технического развития организации. Научно-технического развития организации, научно-технической политика организации, не вопросы и задачи. Связь научно-технической политика со стратегией. Инновационная стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегия, ето или, на межети ресурсосмости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосмости товара, Факторы, методы и принципы ресурсосфережения. Ноказатели ресурсосфережения, их классификация. Выбор стратеги ресурсосфережения. Матрита "Качество-ресурсосмост", се мепользование для выбора стратеги ресурсосмосте", се мепользование для выбора стратегии. - Стратегия винениемой деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегии стратегического решения о выходе на внешний рыпок. Классификация стратегий внешнезковомической деятельности. Стратегического решения о выходе на внешний рыпок. Классификация стратегий внешнезковомической деятельности. Стратегического решения о размоващности. Лицензирование, сто формы. Стратегического предукции и его размовидности. Лицензирование, сто формы. Стратегии производствя за рубском (прамые инвестиции). Создание совместных предурматирисков. Рабодыма октованем. Инпорт. Природя и причины междунгародных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многоманьная и глобальная компания.		Уровни влияния жизненного						
стратегические решения. Разработка стратегии продукта в соответствии с фазами его жименного имела. - Стратегия организационно-технического развития организации. Научно-технического развития организации, научно-технической политика организации, не вопросы и задачи. Связь научно-технической политика со стратегией. Инновационная стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегия, ето или, на межети ресурсосмости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосмости товара, Факторы, методы и принципы ресурсосфережения. Ноказатели ресурсосфережения, их классификация. Выбор стратеги ресурсосфережения. Матрита "Качество-ресурсосмост", се мепользование для выбора стратеги ресурсосмосте", се мепользование для выбора стратегии. - Стратегия винениемой деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегии стратегического решения о выходе на внешний рыпок. Классификация стратегий внешнезковомической деятельности. Стратегического решения о выходе на внешний рыпок. Классификация стратегий внешнезковомической деятельности. Стратегического решения о размоващности. Лицензирование, сто формы. Стратегического предукции и его размовидности. Лицензирование, сто формы. Стратегии производствя за рубском (прамые инвестиции). Создание совместных предурматирисков. Рабодыма октованем. Инпорт. Природя и причины междунгародных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многоманьная и глобальная компания.		цикла продукта на]					
Разработка стратегии продукта в соответствии с фазами его жизиенного цикла. - Стратегия организационно-техническога податитива организации. Научнотехническая подитика организации, се вопросы и задачи. Связь научнотехнической полития со стратегию. Инновационная стратегия, се виды. Риски инновационная стратегия, се виды. Риски инновационная стратегия, се виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосмости товара, Факторы, методы и прининны ресурсосфережения, показатели ресурсосфережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосфережения. Матрица "Качестно-ресурсомость", се использование для выбора стратегии. - Стратегия выбора стратегия внебора стратегии. - Стратегия внешенахопомической деятельности. Очакторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рыпок. Классификация стратегий внешежкопомической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегиче совместных производения в производения производения. Приголодита за рубском (прямые инвостиция). Создание совместных предприятый. Внепитехопомическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глюбальная компания. Глюбальная, многомальная и глюбальная, многомальная и глюбальная, многомальная и глюбальная, многомальная и глюбальная компания.]					
соответствии с фазами его живиченого цикла. - Стратегия организационно- технического развития организационно- технической политика организации, не вопросы и задачи. Связь научно- технической политика организации, се вопросы и задачи. Связь научно- технической политики со стратегий. Инновационная стратегий, ее виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосмости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосбережения, ик классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Карество- ресурсосмость", се использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнезкономической деятельности. Факторы, способстнующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рыпок. Классификация стратегий внешнежономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и вмпортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямае инвестнции). Создание совместных предприятий. Внепинехономическая засспансия. Импорт. Природа и причины междунароцных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многомациональная и глобальная, многомальная и глобальная и глоб]					
- Стратегия организационнотехнического развития организации. Научнотехнического развития организации. Научнотехнической политика организации, се вопросы и задами. Связь научнотехнической политики со стратегией. Инновационная стратегией. Инновационная стратегией. Инновационных стратегий. - Стратегия ресурсомости токара, факторы и принципы ресурсомости токара, Факторы, методы и принципы ресурсосбережения, их какосификация. Выбор стратегии ресурсосбережения, ма какосификация. Выбор стратегии ресурсосмости", се использование для выбора стратегии. - Стратегия впешнежопомической деятельности. Очакторы, способствующие принятию стратегического решения о выколе на внешний рыпок. Классификация стратегий внешнежопомической деятельности. Стратегические цели экспорт продукции и его развовидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые нивостници). Создание совместных предприятий. Внепинехопомическоя закспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобальная]					
- Стратегия организационно- технического развития организации. Научно- технической политика организации, ее вопросы и задачи. Связь научно- технической политика стратегия, ее видь. Риски инновационных стратегий Стратегия, ее видь. Риски инновационных стратегий Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения, их классификации. Выбор стратегии ресурсосбережения, их классификации. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрища "Кастепьо- ресурсосмость", се использование для выбора стратегии Стратегия внешнезкономической деятельности. Факторы, способствующие принятно стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнетисторической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиция). Создание совместных предприятий. Внешнезкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины междунаропытья рысковь. Глобальная, многональная и тлобальная, многонациональная и тлобальная многонациональная и тлобальная, многонациональная и тлобальная и тлобальная многонациональная и тлобальная многонациональная и тлобальная многонациональная и тлобальная многонациональная и тлобальная многональная и тлобальная]					
ортанизации. Научно- техническая политика ортанизации, ее виды. Риски инповационных стратегий Стратегия ресурсоебрежения. Показатели ресурсоебрежения, и классификация. Выбор стратегий. Риски инповационных стратегий Стратегия ресурсоебрежения. Показатели ресурсоебрежения, и классификация. Выбор стратегии ресурсоебрежения, матрина "Качество- ресурсоемоетост", се использование для выбора стратегии Стратегия ресурсоебрежения внешнезкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнезкономической деятельности. Стратегий внешнезкономической деятельности. Стратегий внешнежномической деятельности. Стратегий внешнежномической деятельности. Лицензирование, сго формы. Стратегия производства за рубежом (правмые инвестиция). Создание совместных предприятий. Внешнезкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания, Глобальная компания, Глобальная, Глоб								
организации, ев вопросы и задачи. Связь научно- техническая политика организации, ев вопросы и задачи. Связь научно- технической политики со стратегией. Иниовационная стратегия, ев изыль. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосмости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосбережения, их классифивация. Выбор стратегии ресурсосмость", ее использование для выбора стратегии ресурсосмость", ее использование для выбора стратегии ресурсосмость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнежономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классифивация стратегий внешнежномической деятельности. Стратегия внешеня экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицевзирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнежономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная, милоговальная и глобальная, милоговальная и глобальная, милоговальная и		- Стратегия организационно-						
организации, ев вопросы и задачи. Связь научно- техническая политика организации, ев вопросы и задачи. Связь научно- технической политики со стратегией. Иниовационная стратегия, ев изыль. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосмости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосбережения, их классифивация. Выбор стратегии ресурсосмость", ее использование для выбора стратегии ресурсосмость", ее использование для выбора стратегии ресурсосмость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнежономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классифивация стратегий внешнежномической деятельности. Стратегия внешеня экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицевзирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнежономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная, милоговальная и глобальная, милоговальная и глобальная, милоговальная и		технического развития]					
организации, се вопросы и задачи. Связь научнотехнической политиви со стратегия, се виды. Риски инновационнах стратегия, се виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения, и классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения, и классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Магрица "Качестворесурсоемкост", се использование для выбора стратегии. - Стратегия внение-кономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегиче пресурсом образатели. Стратегича о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внение-кономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разповидности. Лицелзирование, его формы. Стратегия производства за рубсжом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешне-кономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная, многонациональная и глобальная многональная]					
ортанизации, се вопросы и задачи. Связь научно- технической политики со стратегия, се виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качество- ресурсомкость", се использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегитечекие цели экспортеров и випортеров. Экспорт продукции и сто разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рускежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глюбальная, многонациональная и глобальная, многонациональная и глобальная, многонациональная и глобальная, многонациональная								
задачи. Связь научно- технической политики со стратегия, се виды. Риски инновационных стратегий Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Магрица "Качество- ресурсоемкость", се использование для выбора стратегии Стратегия внешнезкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнезкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидиссти. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиция). Создание совместных предприятий. Внешнескономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная, многомациональная и глобальная, многомациональная								
тежнической политики со стратегий. Инновационная стратегие, се виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсобережения. Показатели ресурсобережения. Показатели ресурсобережения, их лассификация. Выбор стратегии ресурсобережения, их лассификация. Выбор стратегии ресурсобережения. Матрица "Качестворесурсоммость", се использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнежопомической деятельности. Факторы, способствующе принятию стратегиие сособствующе принятию стратегического решния о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнежопомической деятельности. Отратегия производства за рубежом (прямые инвестиция). Создание совместных предприятий. Внешнежономическая экспанся. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компания.								
стратегия, се виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсоебережения. Показатели ресурсоебережения. Показатели ресурсоебережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсоебережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсоебережения. Матрица "Качество- ресурсоемость", се использование для выбора стратегии Стратегия внешнежономической деятельногии. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнежономической деятельногии. Стратегиекие пели экспортеров и мипортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнежономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков, Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компания.								
стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения, и прищины ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качество- ресурсосмость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнезкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнезкономической деятельности. Стратегические пеля экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнезкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компонациональная и и побальная компонациональная		технической политики со						
стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения, и прищины ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качество- ресурсосмость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнезкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнезкономической деятельности. Стратегические пеля экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнезкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компонациональная и и побальная компонациональная		стратегией. Инновационная						
инновационных стратстий. - Стратегия ресурсоебережения. Показатели ресурсоебрежения, принципы ресурсоебрежения, их классификация. Выбор стратегии ресурсоебережения. Матрица "Качество- ресурсоебережения. Матрица "Качество- ресурсоемкость", се использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнезкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнезкономической деятельности. Стратегическое цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия протяводства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнезкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компотонациональная и и побальная компотонациональная								
- Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качество- ресурсосмкость", ее использование для выбора стратегии Стратегия внешнезкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегинческого решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнезкономической деятельности. Стратегий внешнезкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнезкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компониях								
Показатели ресурсобережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсобережения. Матрица "Качество-ресурсобережения. Матрица "Качество-ресурсоемкость", ее использование для выбора стратегии. - Стратетия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратетий внешнеэкономической деятельности. Стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегия произвоидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиция). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компания.								
товара. Факторы, методы и принципы ресурсоебережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсоебережения. Матрица "Качестворесурсоемость", се использование для выбора стратегии Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и мипортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная компания.								
принципы ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качестворесурсоемкость", се использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания.								
их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качестворесурсосмость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная								
стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качестворесурсоемкость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические щели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внепшнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная		принципы ресурсосбережения,						
стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качестворесурсоемкость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические щели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внепшнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная								
Матрица "Качество- ресурсоемкость", се использование для выбора стратегии Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная		-						
ресурсоемкость", ее использование для выбора стратегии. - Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная								
использование для выбора стратегии Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная								
стратегии Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная, многонациональная и глобальная, многонациональная								
- Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная								
внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная		стратегии.						
внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания.]					
способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная								
стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобально-локальная и глобально-локальная]					
внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная		Классификация стратегий]					
деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобально-локальная]					
цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобально-локальная]					
Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
(прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
(прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная		производства за рубежом]					
совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная		_]					
Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
Глобальная, многонациональная и глобально-локальная]					
и глобально-локальная								
]					
стратегии.								
		стратегии.						

	/Cp/		1				
3.5	Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	2	ОПК-4.2 ПК- 1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 3.3 ПК-3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.6	Решение задач по разработке стратегий организации, СБЕ, подразделений и команд /Ср/	7	20	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 ЭЗ Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 4. Управление реализацией стратегии предприятия (организации)						
4.1	Лекция 4. Реализация стратегии /Лек/	7	2	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.2	Практическое занятие 5. Реализация стратегии организации /Пр/	7	2	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.3	Работа с электронными библиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Концепция поступательного движения. - Приведение организационной структуры предприятий в соответствие с избранной стратегией. - Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования. - Концептуальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление. Стратегическое управление. Стратегические центры хозяйствования и центры ответственности в организации. - Тактика. Политики (научнотехническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Правила. /Ср/	7	26	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

VII: 2021 38.03.02 oz.plx.plx crp. 10

4.4	Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	2	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.5	Решение задач по проектированию стратегических изменений и управлению их осуществлением. /Ср/	7	10	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 5. Подготовка и сдача экзамена						
5.1	Подготовка и сдача экзамена /Экзамен/	7	9	УК-3.1 ОПК- 4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК- 3.5 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Для студентов очно-заочной формы обучения проведение текущего контроля предусматривает контроль выполнения разделов индивидуальных заданий (курсовой работы и заданий для самостоятельной работы) в течение учебного года.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Семестр: 7

Форма: экзамен

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

- 1. Стратегический менеджмент как наука. Его цели, задачи, объект и предмет исследования.
- 2. Научные подходы к стратегическому управлению.
- 3. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий
- 4. Требования к разработке стратегии.
- 5. Факторы, влияющие на стратегию организации.
- 6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
- 7. Стратегические решения, их особенности
- 8. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
- 9. История развития стратегического управления.
- 10. Стратегическое планирование как особый вид плановой деятельности.
- 11. Методология стратегического планирования, её составляющие.
- 12. Принципы стратегического планирования.
- 13. Понятие показателя в стратегическом планировании. Системы показателей стратегического планирования.
- 14. Методы стратегического планирования.
- 15. Основные проблемы стратегического планирования
- 16. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
- 17. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
- 18. Принципы стратегического управления.
- 19. Участники процесса стратегического управления.
- 20. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Структура отрасли и влияющие на нее факторы.
- 21. Жизненный цикл отрасли.
- 22. Классификация отраслей по возможностям дифференцирования продукции. Матрица конкурентных преимуществ Бостонской консалтинговой группы.
- 23. Стратегические тенденции развития экономики
- 24. Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.
- 25. Процесс стратегического решения проблем.
- 26. Основные положения модели пяти сил М. Портера.

- 27. Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.
- 28. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
- 29. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.
- 30. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.
- 31. Содержание стратегического плана организации.
- 32. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
- 33. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
- 34. База стратегических данных, ее основные разделы.
- 35. Техника формирования базы стратегических данных.
- 36. Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды.
- 37. Модели реакции конкурентов на атаки.
- 38. Методы "партизанских" маркетинговых исследований.
- 39. Иерархия целевых установок организации.
- 40. Видение организации, его значение.
- 41. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
- 42. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
- 43. Ранжирование целей.
- 44. Требования, предъявляемые к целям организации.
- 45. Процесс формирования стратегических целей.
- 46. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
- 47. Дерево целей и правила его построения.
- 48. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
- 49. Виды стратегического анализа.
- 50. Принципы стратегического анализа.
- 51. Основные методы стратегического анализа.
- 52. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
- 53. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
- 54. Типы внешней среды.
- 55. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
- 56. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ. Прогнозирование деловой среды, его методы.
- 57. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
- 58. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
- 59. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
- 60. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
- 61. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
- 62. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
- 63. Закон опыта, его графическая интерпретация.
- 64. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
- 65. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
- 66. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
- 67. Этапы разработки стратегии организации.
- 68. Модели выработки стратегии.
- 69. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
- 70. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
- 71. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
- 72. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
- 73. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
- 74. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
- 75. Гибридные стратегии.
- 76. Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.
- 77. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
- 78. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
- 79. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
- 80. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
- 81. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
- 82. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.

- 83. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
- 84. Модель продукта Ф. Котлера.
- 85. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
- 86. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
- 87. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
- 88. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
- 89. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
- 90. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
- 91. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
- 92. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
- 93. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.
- 94. Виды наступательных стратегий.
- 95. Стратегии последователей.
- 96. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.
- 97. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
- 98. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
- 99. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования. Основные ошибки позиционирования.
- 100. Классификация стратегий производства. Выбор стратегии производства.
- 101. Инновационные стратегии, их классификация.
- 102. Выбор стратегии ресурсосбережения.
- 103. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
- 104. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
- 105. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
- 106. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
- 107. Заграничное лицензирование, его разновидности.
- 108. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
- 109. Стратегия создания совместных предприятий.
- 110. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
- 111. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
- 112. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
- 113. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.
- 114. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
- 115. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
- 116. Проблемы реализации стратегии и пути их решения. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям
- 117. Команда стратегических изменений, её создание и обеспечение эффективной работы.
- 118. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного .Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
- 119. Система стратегического контроля, её элементы.
- 120. Модель «Калейдоскоп» и её использование в управлении реализацией стратегических изменений

Варианты задач для проведения экзамена

- 1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
- 2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
- 3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
- 4. Построить фрагмент дерева целей.
- 5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
- 6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
- 7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
- 8. Оценить привлекательность СЗХ.
- 9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
- 10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
- 11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
- 12. Построить профиль объекта.
- 13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам какая дифференциатором, а какая средним игроком.
- 14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона и Стрикланда, GE, ADL/LC.
- 15. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
- 16. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.
- 17. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
- 18. Построить и выполнить анализ кривых ценности для предприятий отрасли.

- 19. На основе предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
- 20. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.
- 21. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
- 22. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой фирмы-производителя.
- 23. Привести примеры оборонительных действий для любой фирмы производителя.
- 24. В зависимости от условий реализации товара в различных районах региона, определить район, в котором фирме выгоднее будет продать всю партию товара.
- 25. По данным о прибыли для различных стратегий, в зависимости от рыночной ситуации определить, какая стратегия является оптимальной в условиях риска, а какая в благоприятных условиях, а какая в неблагоприятных условиях.
- 26. Разработать стратегии для организаций с различными ролевыми функциями (лидерами, претендентов на лидерство, последователей и обитателей рыночных ниш).
- 27. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
- 28. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплерента, виолента, патиента и коммутанта.
- 29. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
- 30. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
- 31. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
- 32. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
- 33. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
- 34. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
- 35. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.
- 36. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
- 37. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.

ПРИМЕЧАНИЕ: В экзаменационный билет включаются два вопроса и задача. исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

6.2. Темы письменных работ

Семестр: 7

Темы курсовых работ:

- 1. Стратегический анализ конкурентоспособности организации
- 2. Разработка стратегии организации
- 3. Стратегическое планирование в организации
- 4. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией
- 5. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации
- 6. Разработка стратегии интегрированного роста
- 7. Основные методы стратегического планирования
- 8. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий
- 9. Основные методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации
- 10. Стратегический анализ внешней среды организации
- 11. Процесс стратегического планирования в организации
- 12. Разработка стратегии диверсификации
- 13. Учёт факторов риска при разработке стратегии
- 14. Разработка миссии и системы стратегических целей организации
- 15. Стратегический анализ внутренней среды организации
- 16. Разработка стратегии развития организации
- 17. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли
- 18. Разработка маркетинговой стратегии организации
- 19. Нахождение и использование новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа
- 20. Разработка продуктовой стратегии организации
- 21. Стратегический анализ деятельности организации
- 22. Методы разработки стратегии организации
- 23. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управления
- 24. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли
- 25. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии
- 26. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации
- 27. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии организации
- 28. Принятие стратегических решений в организации
- 29. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности
- 30. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования

Содержание:

Титульный лист;

Задание;

Содержание;

Введение;

Основная часть

- 1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел);
- 2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел); Заключение (выводы):

Список использованных источников;

Приложения (при необходимости).

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные и бланк задания хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре

6.3. Фонд оценочных средств

1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине "Стратегический менеджмент" ведется следующим образом:

для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» : глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» : твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно»: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно»: не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление оценок по курсовой работе (КР):

- Высокий уровень освоения компетенций, оценка «отлично» (20-18 балла): работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с работой. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей.
- Повышенный уровень освоения компетенций, оценка «хорошо» (17 15 балла): работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне. Допущено до 3 негрубых ошибок, не влияющий на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с работой, но недостаточно полно.
- Пороговый уровень освоения компетенций, оценка «удовлетворительно» (14-12 балла): уровень недостаточно высок. Допущено до 5 ошибок, не существенно влияющих на конечный результат, но ход решения верный. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с работой.
- Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, оценка «неудовлетвориительно» (; менее 12 баллов): работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Решение принципиально не верно. Ответы на связанные с работой вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале работы.
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

- 1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
- 2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ https://ngma.su/ в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся; задачи и задания.
- 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:
- комплект экзаменационных билетов. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на экзамене.

		7.1. Рекомендуемая литература	
		7.1.1. Основная литература	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015
Л1.2	Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2017
Л1.3	Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск, 2017
Л1.4	Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск: , 2017
Л1.5	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021
	•	7.1.2. Дополнительная литература	•
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванов П.В., Турянская Н.И.	Современный стратегический анализ: учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки 080200 "Менеджмент"	Ростов-на-Дону: Феникс, 2014
Л2.2	Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015
Л2.3	Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015
Л2.4	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов	Ставрополь: Секвойя, 2017
	1	7.1.3. Методические разработки	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1		Стратегический менеджмент: методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме]	Новочеркасск: , 2016
Л3.2	Новочерк. инж мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики; сост. Н.И. Турянская	Стратегический менеджмент: методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме]	Новочеркасск, 2016
Л3.3	Иванов П.В., Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: практикум для вузов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент")	Новочеркасск: , 2016
	7.2. Переч	ень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети '	'Интернет''
7.2.1		мент.ru - Режим доступа: ст: электронный	
7.2.2	официальный инт информации UI	система правовой информации: http://pravo.gov.ru/ гернет-портал правовой RL: http://pravo.gov.ru/ Режим ый Текст: электронный	

7.2.3	Лань: электронно-библиотечная система (ЭБС) / Издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Лань Текст: электронный	https://e.lanbook.com	
7.2.4	Университетская библиотека онлайн : электронно- библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Университетская библиотека онлайн Текст: электронный	https://biblioclub.ru	
7.2.5	eLIBRARY.RU: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp Режим доступа: для зарегистр. читателей eLIBRARY Текст: электронный	https://elibrary.ru	
7.2.6	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: сайт / Правительство РФ URL: http://mcx.ru - Режим доступа: свободный Текст, изображение электронные.	http://mcx.ru	
7.2.7	Российский журнал менеджмента /Санкт- Петербургский государственный университет - URL: https://rjm.spbu.ru/ - Режим доступа: свободный Текст, изображение электронные.	https://rjm.spbu.ru/	
7.2.8	Электронная информационно-образовательная среда института - Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ / НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ URL:https://ngma.su/esreda/ Режим доступа: по логину-паролю Текст, изображение электронные.	https://ngma.su/esreda/	
	7.3 Перечень программ		
7.3.1	Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Serverl)	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»	
7.3.2	Dr.Web®DesktopSecuritySuiteАнтивирус К3+ ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РЦА06150002 от 15.06.2021 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «АЙТИ ЦЕНТ»	
7.3.3	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).	
7.3.4	Opera Opera		
7.3.5	Yandex browser		
7.3.6	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»	
7.3.7	MS Office professional;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»	
7.3.8	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно	
7 / 1	7.4 Перечень информационн	<u> </u>	
7.4.1	Базы данных ООО "Гросс Систем.Информация и решения"	http://www.гроссинфо.рф	
7.4.2	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/	
7.4.3	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru	
	8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСП		
8.1	средствами обучения, служащими д Системный блок с выходом в сеть « образовательную среду НИМИ Дон	овано специализированной мебелью и техническими для представления информации большой аудитории: Интернет» и доступом в электронную информационноской ГАУ: Неттоп DNS – 1 шт.; Проектор Асег – 1 шт.; аглядные пособия – 11 шт.; Доска? 1 шт.; Рабочие места ателя.	

8.2	П17	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной	
		техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в	
		электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер Рго-	
		511 – 12 шт.; Монитор 17" ЖК VS – 12 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;	
		Рабочее место преподавателя.	

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. Новочеркасск, 2018.- Текст : электронный. URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.2019)
- 2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. Новочеркасск, 2015. Текст : электронный. URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.2021)
- 3.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. Текст: электронный. URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.2021)
- 4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. Новочеркасск, 2017.- Текст : электронный. -URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.20121)
- 5.Стратегический менеджмент: метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мел иор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики; сост. Н.И. Турянская. Новочеркасск, 2016. 41 с. Текст: непосредственный.
- 6. Стратегический менеджмент: метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики; сост. Н.И. Турянская. Новочеркасск, 2016. Текст: электронный. URL: http://ngma.su (дата обращения: 25.08.2021).

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на 2022 - 2023 учебный год вносятся следующие дополнения и изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

The state of the s		
Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	Договор №01674/3905 от 20.01.2022 с ООО "Пресс-	
	Информ" (Консультант +)	
Базы данных ООО "Региональный информационный	Договор № НК 2050 от 18.03.2022 с ООО "Регио-	
индекс цитирования"	нальный информационный индекс цитирования"	
Базы данных ООО Научная электронная библиотека	Лицензионный договор № SIO- 13947/18016/2021 от	
	07.10.2021 ООО Научная электронная библиотека	
Базы данных ООО "Гросс Систем.Информация и ре-	Контракт № КРД-18510 от 06.12.2021 ООО "Гросс	
шения"	Систем.Информация и решения"	

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2022-2023 уч. год

тере тепь договоров эве образовательной организации на 2022-2023 уч. год				
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия доку- мента		
2022/2023	Договор № 501-01\20 об оказании информационных услуг по предоставлению доступа к базовой коллекции «ЭБС Университетская библиотека онлайн» от 22.01.2020г. с ООО «НексМедиа»	с 20.01.2020 г. по 19.01.2026 г.		
2022/2023	Договор № p08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань» Размещение внутривузовской литературы ДонГАУ на платформе ЭБС Лань	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.		
2022/2023	Договор № СЭБ №НВ-171 по размещению произведений и предоставлению доступа к разделам ЭБС СЭБ от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС Лань» Доп.соглашение от 24.06.2021 к Дог №СЭБ №НВ-171 от 18.12.2019г. с ООО «ЭБС Лань»	с 18.12.2019 г. по 31.12.2022 г. с последующей пролонга- цией		
2022/2023	Договор № 1311 от 02.12.21 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям коллекции: «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» с ООО «ЭБС Лань»	с 14.12.2021 г. по 13.12.2026 г.		

8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осу-

ществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обес- печения	Реквизиты подтверждающего документа
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 4501 от 13.12.2021 г. АО «Антиплагиат» (с 13.12.2021 г. по 13.12.2022 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор №0312 от 29.12.2021 г. АО «СофтЛайн Трейд»

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры «29» августа 2022 г.

Внесенные дополнения и изменения утверждаю: «29» августа 2022 г.

Декан факультета

Губачев В.А.